

民生理财贵竹固收增利月月盈 30 天持有期 61 号理财 产品

2026 年半年度（暨二季度）报告

报告人：民生理财有限责任公司

报告期间：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日

报告披露日期：2026 年 07 月 21 日

目 录

报告说明	3
1. 产品基本要素	3
2. 产品主要财务指标及收益表现	3
2.1 产品规模及杠杆水平	3
2.2 产品净值情况	3
2.3 产品过往业绩情况	4
3. 产品收益分配情况	5
4. 产品投资情况	5
4.1 各类资产持仓情况	5
4.2 前十项资产情况	6
4.3 非标准化债权类资产投资情况	6
5. 产品关联交易情况	7
5.1 投资关联方发行的证券	7
5.2 投资关联方承销的证券	7
5.3 其他关联交易	7
6. 产品投资合作机构情况	7
7. 管理人报告	7
7.1 投资组合流动性风险分析	7
7.2 理财产品投资运作分析	8
7.3 投资经理对理财产品的展望	8
8. 托管人报告	8

报告说明

- ① 理财产品管理人保证本报告所载信息不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- ② 理财产品管理人承诺将继续以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产，但不保证理财产品的本金和收益。
- ③ 理财产品过往业绩不代表其未来表现。理财非存款，投资需谨慎。
- ④ 除特别说明外，本报告的货币单位均为人民币元。

1. 产品基本要素

要素名称	内容
产品名称	民生理财贵竹固收增利月月盈 30 天持有期 61 号理财产品
产品代码	FBAE41361
产品子份额代码	FBAE41361E; FBAE41361F; FBAE41361M; FBAE41361P
产品登记编码	Z7007926000535
币种	人民币
成立日	2026/05/28
预计到期日	无固定期限
募集方式	公募
产品类型	固定收益类
运作方式	开放式
管理人	民生理财有限责任公司
托管人	中国民生银行股份有限公司

2. 产品主要财务指标及收益表现

2.1 产品规模及杠杆水平

要素名称	数值
产品份额	9,999,563.00
净资产（元）	10,016,508.75
总资产（穿透后）（元）	10,017,412.87
杠杆水平（%）	100.01

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

2.2 产品净值情况

产品（子份额）代码	份额净值（元）	份额累计净值（元）
FBAE41361	1.001694	1.001694
FBAE41361E	1.001694	1.001694
FBAE41361F	1.001694	1.001694
FBAE41361M	1.001254	1.001254
FBAE41361P	1.001694	1.001694

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

2.3 产品过往业绩情况

产品 FBAE41361 成立于 2026 年 05 月 28 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅（%）
成立以来	0.1694
今年以来	0.1694
2025 年	不适用
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用

子份额 FBAE41361E 设立于 2026 年 05 月 28 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅（%）
设立以来	0.1694
今年以来	0.1694
2025 年	不适用
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用

子份额 FBAE41361F 设立于 2026 年 05 月 28 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅（%）
设立以来	0.1694
今年以来	0.1694
2025 年	不适用
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用

子份额 FBAE41361M 设立于 2026 年 05 月 28 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅（%）
设立以来	0.1254
今年以来	0.1254
2025 年	不适用
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用

子份额 FBAE41361P 设立于 2026 年 05 月 28 日，其在不同历史区间的业绩如下：

历史区间	净值涨跌幅（%）
设立以来	0.1694
今年以来	0.1694
2025 年	不适用
2024 年	不适用
2023 年	不适用
2022 年	不适用
2021 年	不适用

注 1：本部分展示了产品整体及各子份额的复权份额净值在不同历史区间的涨跌幅情况，非年化收益率。特定历史区间的复权份额净值涨跌幅=（区间期末复权份额净值/区间期初复权份额净值-1）*100%。

注 2：区间“成立以来/设立以来”的起始日为产品/子份额的成立/设立日，截止日为报告期末。区间“今年以来”的起始日为 2026 年 1 月 1 日和产品/子份额的成立/设立日的孰晚日，截止日为报告期末。

注 3：子份额设立日可能晚于产品成立日。截至报告期末，产品/子份额成立/设立不满一个月的，不展示过往业绩。

注 4：理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资需谨慎。

3. 产品收益分配情况

要素名称	内容
收益分配方式	（无）
总分配金额	（无）
单位份额分配金额	（无）
分配基准日	（无）
分配登记日	（无）
除权除息日	（无）
分配到账日	（无）

注：上表数据为报告期内的发生额情况。

4. 产品投资情况

4.1 各类资产持仓情况

序号	资产种类	直接投资		间接投资	
		资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)	资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)
1	银行存款、结算备付金等现金类资产	1,198,596.91	11.97	8,722,363.95	87.07
2	拆放同业及买入返售金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00

3	股票资产	0.00	0.00	0.00	0.00
4	债券、资产支持证券等固定收益资产	0.00	0.00	0.00	0.00
	其中：债券	0.00	0.00	0.00	0.00
	资产支持证券	0.00	0.00	0.00	0.00
5	基金投资	0.00	0.00	0.00	0.00
	其中：债券及货币类基金	0.00	0.00	0.00	0.00
6	其他符合监管要求的权益类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
7	其他符合监管要求的债权类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
8	商品及金融衍生品资产	0.00	0.00	0.00	0.00
9	其他资产	0.00	0.00	96,452.01	0.96
10	合计	1,198,596.91	11.97	8,818,815.96	88.03

注1：上表数据为报告期末日终的存量情况。

注2：直接投资的资产是指理财产品直接持有的资产（包括公募基金）；间接投资的资产是指理财产品通过资产管理产品持有的资产。

注3：穿透后总资产=直接投资的资产+间接投资的资产；占穿透后总资产的比例=该项资产余额/穿透后总资产*100%（因计算结果四舍五入保留两位小数，可能存在尾差）。

4.2 前十项资产情况

序号	资产名称	资产类别	资产余额(元)	占穿透后总资产的比例(%)
1	银行存款	银行存款	2,877,796.22	28.73
2	银行存款	银行存款	1,569,781.54	15.67
3	银行存款	银行存款	1,524,039.40	15.21
4	银行存款	银行存款	1,353,718.98	13.51
5	银行存款	银行存款	1,268,448.66	12.66

注1：上表数据为报告期末日终的存量情况。

注2：前十项资产为穿透后的数据，不含现金、活期存款、备付金、保证金、证券清算款、信托保障基金、应收股利。

4.3 非标准化债权类资产投资情况

序号	融资客户	项目名称	剩余融资期限(天)	到期收益分配(%)	交易结构	风险状况	占穿透后总资产的比例(%)
1	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)	(无)

注1：上表数据为报告期末日终的存量情况。

注2：剩余融资期限是指本报告期末日至非标资产预计到期日的期限。

注3：到期收益分配是指管理人根据非标资产在报告期内的运行情况进行测算的年化收益率，

最终应以到期时实际收到的金额为准。

5. 产品关联交易情况

5.1 投资关联方发行的证券

序号	关联方名称	证券代码	证券简称	金额（元）
1	（无）	（无）	（无）	（无）

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

5.2 投资关联方承销的证券

序号	关联方名称	证券代码	证券简称	金额（元）
1	（无）	（无）	（无）	（无）

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

5.3 其他关联交易

序号	关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	金额（元）
1	中国民生银行股份有限公司	不涉及	不涉及	实际支付的托管费	63.02

注：上表数据为报告期内的发生额情况。

6. 产品投资合作机构情况

序号	投资合作机构名称	主要职责
1	中诚信托有限责任公司	进行受托资金投资管理、根据合同约定从事受托投资或提供投资顾问等服务，具体以管理人与投资合作机构签署的合同为准

注：上表数据为报告期末日终的存量情况。

7. 管理人报告

7.1 投资组合流动性风险分析

宏观流动性方面，央行在半年末的公开市场上增设了隔夜品种，有效的熨平了整体市场的流动性波动。资金价格虽然略有上行，但资金的可获得性较好。产品方面，为了应对持有人的流动性需求，产品配置了一定仓位的现金类资产。同时，产品也配置了相当部分的短期存款、短期回购和中短期高评级债券，可以有效的应对产品的流动性需求。

7.2 理财产品投资运作分析

首先,产品的流动性需求是最先考虑的因素。产品也因此配置了较高仓位的现金、类现金和中短期债券类品种。其次,为了保证净值的稳定性,控制回撤,产品在运作方面则较为稳健和慎重,持仓了较高比例仓位的估值稳定资产。从而给客户带来良好的持有体验。最后,产品也配置了较小仓位的中长久期债券,力争在波动的市场中,给客户带来一定的超额收益。

7.3 投资经理对理财产品的展望

展望下半年,央行对于流动性的呵护比较明显,出台的各种政策也说明了央行平稳资金面的意图。在宏观经济方面,地缘政治导致的高油价,再从而引发的通胀似有缓解,货币政策因此收紧的可能性并不大。但零售消费方面的形势不容乐观,有待决策层出台更多的刺激消费的政策。房地产方面,则略有好转,一线城市的成交量企稳回升。债券收益率上有顶,下有底的格局,没有发生变化。

8. 托管人报告

报告期内,中国民生银行股份有限公司作为本理财产品托管人,根据相关法律法规的规定以及托管协议和资金保管备忘录的约定,尽职尽责地履行了托管人应尽的义务,不存在损害投资者利益的行为。

本托管人根据相关法律法规的规定以及托管协议和资金保管备忘录的约定,对本报告中的产品主要财务指标及收益表现、产品收益分配情况、产品投资情况等内容进行了复核,未发现所复核内容存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情况。